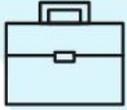




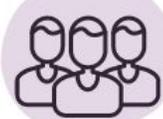
# Dossier de presse

1

# Zeï, en bref



**+3600**  
entreprises  
inscrites



**18**  
employés



**2M**  
levés  
(2020)



**+800**  
solutions  
référéncées



**500**  
indicateurs

Soutenu par :



**WORLD  
ALLIANCE  
for EFFICIENT  
SOLUTIONS**

**Croissanceplus**  
Grandir ensemble

**Finance  
Innovation**  
Pôle de compétitivité mondial

# Zeï, la Tech au service de la Performance Durable

## Accélérer l'économie de demain

**MANIFESTE** - L'heure n'est plus aux interrogations quant à l'importance de l'impact des entreprises et des organisations sur la Nature et la Société : nous observons une nouvelle reconnaissance du rôle moteur des entreprises et de leurs dirigeants dans le pacte économique et social. De leur côté, les entreprises embrassent le fait que la performance économique ne peut plus s'envisager sans soutenabilité, elle doit être nourrie par la performance environnementale et sociale, dans une dynamique vertueuse. **La Performance Durable est le nouveau standard des entreprises.**

Toutefois, les questions de la mesure et de la conduite du changement pour transformer les modèles d'affaires en y intégrant les intérêts des *stakeholders* au sens large, des clients aux investisseurs en passant par la Nature, restent, elles, centrales. Et il n'est plus possible de réserver ce domaine de compétences à des groupes d'initiés. Les citoyens-consom'acteurs-collaborateurs demandent transparence et démocratisation de l'information. Les savoirs doivent être partagés et utilisés.

Force est de constater que sur les trois piliers de l'Impact - l'Environnement, le Social, la Gouvernance - la **connaissance est en perpétuelle évolution** : elle grandit, progresse, change, parfois se trompe pour corriger. Elle doit aujourd'hui permettre aux décideurs de peser les enjeux, hiérarchiser, prioriser. Les entreprises sont ainsi face à un défi : **mettre en mouvement ces nombreuses informations mouvantes et les données de leurs entreprises (financières et extra-financières) afin de dessiner des stratégies de Performance Durable.** Leurs dirigeantes et dirigeants – quelle que soit la taille de l'organisation – ont besoin d'être accompagnés afin d'évaluer leur impact, le faire grandir, le partager à leur investisseurs, collaborateurs, clients, fournisseurs et transformer leurs modèles d'affaires.

C'est de ce besoin qu'est née **Zeï, la solution engagée qui met la puissance de la Tech au service de la Performance Durable**, fruit de la rencontre des expertises d'entrepreneurs déterminés à rendre l'Impact (dans toute sa complexité) accessible à tous, d'une communauté de scientifiques aux spécialités complémentaires et de développeurs capables de mettre au point et animer les algorithmes et les outils à la hauteur de ces enjeux.

# Zeï, la Tech au service de la Performance Durable

## Accélérer l'économie de demain

Aujourd'hui, **grâce à une équipe passionnée répartie entre Paris et Marseille, Zeï accompagne un nombre grandissant d'organisations dans leur démarche d'impact, de A à Z, dans une expérience à la fois précise et simple.**

D'abord sur le volet de **l'évaluation** de l'impact. En agrégeant, en hiérarchisant et en rendant lisible tous les référentiels et données disponibles sur tous les champs d'activités, tous les secteurs et toutes les situations grâce à sa communauté scientifique. À partir de cela, ZEï propose un questionnaire agile, adaptatif qui permet à toute organisation d'entamer une démarche d'évaluation de son impact sur les piliers E, S et G et d'obtenir une image claire de son avancement, et **des priorités qu'elle doit se donner afin de d'accélérer sa Performance Durable.**

Puis sur les projets de **transformation** : une fois les priorités identifiées, Zeï permet de créer un programme de pilotage de la progression sur les problématiques choisies et de

mobiliser ses équipes, fournisseurs, partenaires pour ajouter du contenu, des données et suivre cette progression.

Enfin, Zeï permet de **partager** et **communiquer** cet Impact à ses parties prenantes afin de les engager dans la démarche. Ainsi, chaque organisation peut choisir de publier sa page récapitulant son niveau d'avancement sur tous les points saillants de son empreinte environnementale et sociale et même d'ajouter un Zeï code dans des lieux clés afin de le rendre accessible au plus grand nombre : clients, visiteurs, fournisseurs, investisseurs...

**L'objectif de cette démarche : informer, pour transformer.**

Ainsi, dans un contexte de transformations profondes et de responsabilité renouvelée des entreprises dans l'équilibre naturel et social, Zeï **permet à toutes les organisations d'évaluer, d'accélérer et de valoriser leur impact sur la société grâce à des référentiels composés d'indicateurs précis, une méthode rigoureuse et des outils intelligents pour rendre possible et accélérer les stratégies RSE et la transformation durable des modèles d'affaires et accélérer l'économie de demain.**

# 3

## Ils sont et font Zei

Zei, c'est une équipe de **18 personnes** rassemblées autour d'un projet commun : **rendre les entreprises plus responsables**. Son fondateur, **Noël Bauza**, a créé ce projet en **2016** sous le nom de Zéro Eco Impact, qui deviendra ensuite Zei.



### Noël Bauza - Fondateur et CEO

Noël Bauza prend conscience très tôt de l'importance des questions écologiques et sociales.

Après l'obtention d'un master en commerce de la Kedge Business School, il fonde Zei en 2016 pour aider les entreprises et les particuliers à s'engager dans la transition écologique et solidaire.

Zei est le fruit d'années de travail, d'apprentissage, de rapports scientifiques et de rencontres avec des experts qui ont donné à Noël une vision globale et approfondie des enjeux et des solutions environnementales et sociales.

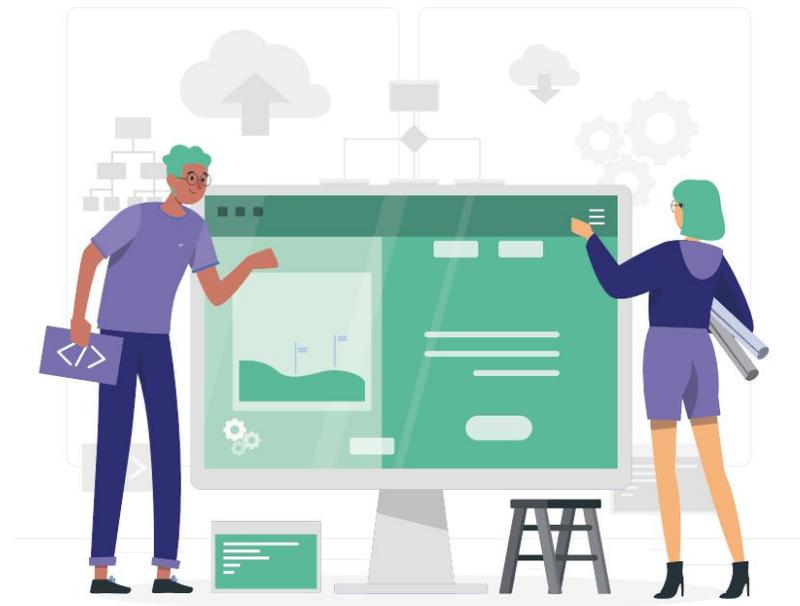


## Anne-Céline Lescop

Directrice de la stratégie et des finances

Avocate de formation et femme engagée, Anne-Céline débute sa carrière en cabinet d'avocats spécialisé en droit de l'environnement puis dans l'audit RSE. Touchée par le goût de l'entrepreneuriat familial et passionnée par les sujets d'impacts sociétaux, elle rentre au conseil d'administration de GL Events pour déployer la politique RSE et crée, en 2015, la start-up CaptainJet pour réinventer l'aviation privée de demain.

En janvier 2020, elle rejoint Zei en tant qu'associée et dirigeant pour accompagner l'équipe sur la stratégie globale et financière avec la volonté d'accélérer la transition écologique et permettre à toutes les entreprises de gagner en compétitivité grâce à l'impact.





## Contacts presse



**Laure Brats**

**Responsable communication**

06 34 13 21 84

laure.brats@zei-world.com

