



bpifrance

**FOUNDERS
FUTURE**

Communiqué de presse

Zeï lève 2 millions d'euros pour accélérer la transparence des engagements des entreprises en faveur de la transition écologique et sociale

Paris, le 8 septembre 2020 – Zeï, première plateforme d'accompagnement des entreprises dans l'amélioration et la valorisation de leurs impacts environnementaux et sociétaux, lève aujourd'hui 2 millions d'euros auprès de Bpifrance, Founders Future, Myriam Maestroni et ses investisseurs historiques. Cette levée de fonds s'inscrit dans la perspective de développement de Zeï de faire de l'impact positif un engagement pour chaque entreprise.

Zeï : une solution pour accélérer l'engagement des entreprises

Lancée en 2016, Zeï permet aux entreprises d'accélérer leur impact sur l'environnement et la société en les aidant à évaluer leur impact, suivre leur démarche d'amélioration et valoriser leurs actions auprès de leurs clients et parties prenantes. Zeï a développé un **outil innovant qui définit pour chaque entreprise une feuille de route comportant ses enjeux et critères prioritaires en fonction de son secteur, sa taille et ses principales caractéristiques ainsi que de suivre la progression de chacun d'entre eux dans le temps**. Une fois le diagnostic établi, les entreprises accèdent à un catalogue de **plus de 800 innovations et alternatives** pour progresser sur chacun de leurs enjeux. Elles peuvent ensuite **partager leur profil pour communiquer leur progression, leurs objectifs et les échéances** en toute transparence, voire apparaître dans les classements sectoriels **pour faire de leur RSE un véritable levier de différenciation**.

Une levée de fonds qui promet de placer l'impact positif au 1^{er} plan

Dans un contexte où les entreprises ont le devoir de mettre en place une politique RSE efficace et durable, cette levée de fonds va permettre à Zeï **d'accélérer son développement technologique pour intégrer davantage d'entreprises à la plateforme**, valoriser **les profils d'entreprises au grand public** et **guider les consommateurs et investisseurs** vers les entreprises les plus engagées.

Dans cette perspective, elles pourront considérablement **améliorer leur impact** pour avoir non seulement un effet positif sur la société mais également pour **que leur démarche d'impact positif soit leur meilleur levier de compétitivité**.

Des perspectives d'avenir ambitieuses en faveur du changement

Précurseur sur le marché de l'impact, la société a déjà pu tester son business model et la robustesse de sa plateforme avec **1800 entreprises inscrites** allant de la start-up au grand groupe (Marcel, Privateaser, Greenweez, ParisVolley, Ynsect) et répondant à des problématiques sectorielles diverses. Pour l'année à venir, **Zeï compte également développer son offre auprès des fonds d'investissements et réseaux d'entreprises** à l'instar de sa collaboration avec France Digital. De nouveaux partenariats stratégiques sont également prévus afin de relayer les scores impact des entreprises plus largement encore.

« Zei est un projet ambitieux : nous voulons transformer la société de manière structurelle en influençant à la fois l'offre (ce que proposent les entreprises) et la demande (les marques choisies par les consommateurs) : ce qui est pour Zei le meilleur moyen d'accélérer la transition environnementale et sociale en utilisant les règles du marché. Cette levée de fonds va nous d'accroître notre développement pour élargir notre périmètre d'action et répondre le plus vite possible aux urgences écologiques. », déclare Noël Bauza, fondateur de Zei.

« La transition écologique des entreprises est un sujet au cœur du plan d'action de Bpifrance. Nous sommes ravis d'accompagner Zei dans ses projets de croissance et pousser la démarche d'impact positif auprès des entreprises » ajoute Edouard Combette, Directeur d'investissement chez Bpifrance

Valentine Baudouin, Partner de Founders Future, déclare quant à elle : « Zei s'inscrit parfaitement dans la volonté de Founders Future d'accompagner et de financer des entreprises qui intègrent l'impact positif au cœur de leur activité. Nous avons été très impressionnés par l'excellence de l'équipe et sa vision dans un secteur qui ne demande qu'à être digitalisé »

A propos de Bpifrance

Les investissements en fonds propres de Bpifrance sont opérés par Bpifrance Investissement. Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'information sur : www.Bpifrance.fr – Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de Founders Future

Lancé en 2018 par Marc Ménasé, FOUNDERS FUTURE est le premier « venture studio » en France financé par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Présent au capital de start-ups prometteuses en France, en Europe et à l'international, FOUNDERS FUTURE co-fonde et investit en amorçage dans des sociétés qui participent à l'évolution des modes de consommation et à la transformation de la société tant sur les aspects tech et digitaux qu'autour de modèles plus durables et responsables. Depuis 2018, FOUNDERS FUTURE a soutenu plus de 30 participations contribuant ainsi au futur du travail, de la banque/assurance, de l'alimentation ou encore du retail (Yuka, Waterdrop, La Fourche, Lydia, Taster, Epycure, Jho, Memo Bank, etc.). Basé dans le 10e arrondissement, FOUNDERS FUTURE accueille les entrepreneurs dans sa FUTURE HOUSE, un espace de travail, de rencontres et d'événements dédiés à l'entrepreneuriat et à l'innovation à impact.

A propos de Myriam Maestroni

Myriam Maestroni est spécialiste de la transition énergétique. Après avoir présidée Primagaz France pendant 9 ans, elle a fondé en 2011 Économie d'Énergie, leader des solutions d'économie d'énergie, ainsi que la fondation E5T.

Contacts presse :

Zei - Lorraine Brucker-Romac – lorraine.brucker@looksharp.fr – 01 81 80 95 10

Zei - Alexandre Le Moal – alexandre.lemoal@looksharp.fr – 01 81 80 95 13

Bpifrance – Laure Schlagdenhauffen – laure.schlagdenhauffen@bpifrance.fr - 01 41 79 85 38

Founders Future – Sarah Corne - sarah@foundersfuture.com